

Checklista SEO on-page

Kompletna lista kontrolna do optymalizacji pojedynczej podstrony przed publikacją. Wydrukuj i odhaczaj punkty ręcznie.

ADRES URL PODSTRONY	DATA SPRAWDZENIA	FRAZA GŁÓWNA
Fraza kluczowa		
☐ Fraza główna wybrana na podstawie realnego wolumenu wyszukiwań i intencji użytkownika		
Meta dane i struktura nagłówków		
☐ Title tag do 60 znaków, z frazą główną blisko początku		
☐ Meta description do 155 znaków, z konkretną obietnicą dla czytelnika		
☐ Jeden nagłówek H1 zawierający frazę główną		
☐ Logiczna hierarchia H2 i H3, bez pomijania poziomów		
Treść		
☐ Treść pokrywająca temat wyczerpująco, dopasowana długością do złożoności zagadnienia		
☐ Frazy LSI wplecione naturalnie, bez sztucznego powtarzania		
☐ Sprawdzona poprawność językowa i interpunkcyjna tekstu		
☐ Brak duplikacji treści z inną podstroną w serwisie		
Adres URL i obrazy		
☐ Adres URL krótki, czytelny i zawierający frazę główną		
☐ Alt text przy każdym obrazie, opisowy i konkretny		
☐ Obrazy skompresowane, najlepiej w formacie WebP		
☐ Lazy loading włączony dla obrazów poniżej ekranu startowego		
Linkowanie wewnętrzne		
☐ Minimum kilka linków wewnętrznych do tematycznie powiązanych podstron		
☐ Opisowy tekst kotwicy przy każdym linku wewnętrznym		
Kwestie techniczne		
☐ Dane strukturalne dopasowane do typu podstrony		
☐ Strona responsywna i poprawnie wyświetlająca się na telefonie		
☐ Szybkość ładowania sprawdzona w narzędziu do pomiaru wydajności		
Konwersja i indeksacja		
☐ Call to action jasno wskazujący, co użytkownik ma zrobić dalej		
☐ Podstrona zgłoszona do indeksowania w Google Search Console po publikacji		